

TESTOVÁNÍ PRODUKTŮ / ZÍSKÁVÁNÍ VZORKŮ

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

VICHY Česká republika

Účinnost od 1. 1. 2019

Tyto obchodní podmínky upravují užití kampaní Testování produktů a získávání vzorků (dále jen „obchodní podmínky“), kterými se řídí: L'ORÉAL Česká republika s.r.o. se sídlem Plzeňská 213/11, 150 00, Praha 5, IČ: 604 91 850, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 27731.

Chceme, abyste si byli jisti, že rozumíte podmínkám, za kterých můžete naše produkty otestovat a vyjádřit svůj názor.

Zprvė, prostřednictvím registrace na našich webových stránkách www.vichy.cz se budete moci podílet na kampaních Testování produktů a získávání vzorků, čímž se stanete osobou testující produkty VICHY a budete dostávat naše vzorky.

Kampaně Testování produktů a rozdávání vzorků nám pomáhají zjistit váš názor a zpětnou vazbu na naše produkty. Chceme zjistit, co si přejete a co vám nejlépe vyhovuje. Této služby se můžete účastnit bezplatně.

Účastí na naší kampani Testování produktů a / nebo získávání vzorků souhlasíte, že budete dodržovat tyto Smluvní podmínky.

ČLÁNEK 1 - OBECNÉ PODMÍNKY ÚČASTI NA KAMPAŇÍCH ZKOUŠENÍ PRODUKTŮ A ZÍSKÁVÁNÍ VZORKŮ

1.1 Požadavky na způsobilost

Účast na jedné nebo více kampaních Testování produktů a získávání vzorků je zcela zdarma a bez jakýchkoli závazků k nákupu.

Kampaň Testování výrobků a získávání vzorků je určena pouze těm osobám, které jsou k účasti právně způsobilé (tj. mají nejméně 16 let věku k datu zahájení kampaně) a mají bydliště v České republice.

Během každé kampaně je pro každou jednotlivou osobu povolena pouze jedna účast na e-mailovou adresu (stejná poštovní adresa, stejné příjmení a jméno, stejný uživatelský účet).

Následující osoby nejsou oprávněny účastnit se: (i) všichni členové personálu Organizátora; a (ii) kdokoli, kdo se podílel na organizaci kampaně Testování výrobků a / nebo získávání vzorků, včetně rodin těchto osob (tj. příslušníků jediné domácnosti).

Účast bude probíhat výhradně prostřednictvím naší webové stránky VICHY Česká republika www.vichy.cz.

1.2 Kroky týkající se kampaní získávání vzorků

Pro objednání vzorků si vytvořte účet podle kroků uvedených v kapitole 1.3.1 „Vytvořit účet“.

Po vytvoření účtu na našich webových stránkách se můžete obrátit na kampaň získávání vzorků.

Vzorky budou k dispozici v rámci stanoveného limitu, který je možné zjistit na webových stránkách VICHY Česká republika. Pokud není momentálně k dispozici dostatek vzorků, můžete si navolit upozornění e-mailem, až budou nové vzorky k dispozici.

Budete vyzváni k ověření své poštovní adresy, na kterou bude produkt odeslán. Všechny informace musí být správné a úplné. V opačném případě vám nebudeme moci produkty k vyzkoušení poslat. Pokud je to potřeba, opravte své osobní údaje, abyste zajistili správné odeslání produktu.

Jakmile si vzorek objednáte, obdržíte jej do 30 pracovních dnů.

1.3 Kroky kampaně Testování produktu

Chcete-li se zúčastnit kampaně Testování produktů a stát se osobou testující produkty, postupujte podle následujících kroků:

1.3.1 Vytvořte si účet na www.vichy.cz

Před účastí na testovací kampani vytvořte účet.

- 1) Přejděte na webovou stránku VICHY Česká republika.
- 2) V menu klikněte na My VICHY.
- 3) Klikněte na „Vytvořit účet“.
- 4) Vyplňte registrační formulář a zadejte své jméno, příjmení, e-mail a heslo.
- 5) Přečtěte si Podmínky použití na stránkách VICHY Česká republika: <https://www.vichy.cz/site/pages/showMediaApp.aspx?EncMediaId=MTdnRzBNWS9jbTRnL0tGWEIzdUQrUT09>
- 6) Klikněte na „přihlásit se“.

Poté obdržíte na svou e-mailovou adresu e-mail s potvrzením registrace na webových stránkách VICHY.cz a je třeba kliknout na odkaz pro potvrzení registrace.

1.3.2 Kampaň Testování produktu

Po vytvoření účtu na našich webových stránkách se můžete obrátit na kampaň Testování produktu.

Budete muset:

- Poskytnout a ověřit svou poštovní adresu, na kterou bude produkt odeslán. Všechny poskytnuté informace musí být správné a úplné. V opačném případě vám nebudeme schopni produkty k vyzkoušení poslat. V případě potřeby opravte své osobní údaje, abyste zajistili správné odeslání produktu.
- Odpovědět na některé konkrétní otázky týkající se vaší krásy. Souhlasíte, že na tyto otázky odpovíte přesně a upřímně.

Vaše odpovědi nám pomohou provést rozřazení účastníků ke konkrétním kampaním Testování produktu.

Za účast na kampani Testování produktů není a nikdy nebude žádná odměna.

1.3.3 Výběr osob, které testují produkty

Produkty jsou přiděleny testujícím osobám, které se zaregistrují první a které splňují kritéria výběru.

Výběr je na našem uvážení a bude vycházet z vašich odpovědí na otázky. Pokusíme se vybrat takové osoby, které nejlépe odpovídají požadavkům kampaně Testování produktu.

Pokud budete vybráni, budete obeznamenáni e-mailem. Pokud vaše adresa není vyplněna, musíte potvrdit svůj souhlas s účastí na kampani Testování produktu na platformě E-testing do 30 dnů, a to poskytnutím poštovní adresy, na kterou bude produkt odeslán. Všechny poskytnuté informace musí být správné a úplné. V opačném případě vám nebudeme schopni produkty k vyzkoušení poslat.

Je třeba ověřit své osobní údaje ve svém účtu a ujistit se, že jste zadali svou správnou adresu. V případě potřeby opravte své osobní údaje, abyste zajistili správné odeslání produktu.

1.3.4 Dodání produktu

Produkty k Testování budou odeslány do 30 dnů a budou k nim přiloženy dopisy obsahující pokyny k použití a podrobnosti o tom, jak nám na tyto produkty poskytnout zpětnou vazbu.

Prosím, otevřete balíček co nejdříve poté, co jej obdržíte, nebo si ho co nejdříve vyzvedněte na místní poště / doručovacím stanovišti, pokud jste zmeškali doručení.

1.3.5 Vaše zpětná vazba

Jakmile produkt otestujete, poskytněte svou čestnou zpětnou vazbu přímo ve svém účtu na našich webových stránkách (dále jen „zpětná vazba“).

ČLÁNEK 2 – POVINNOSTI OSOB TESTUJÍCÍCH PRODUKTY

Následující povinnosti se týkají výhradně kampaní Testování produktů.

2.1 Obecné povinnosti

Účastí na kampani Testování produktů souhlasíte s podmínkami registrace a všechny informace, které se vás týkají, jsou správné a úplné.

Jakmile obdržíte soupravu na Testování produktu, souhlasíte s tím, že budete věnovat pozornost pečlivému dodržování pokynů pro Testování produktu.

Souhlasíte s tím, že poskytnete svou úplnou a upřímnou zpětnou na testovaný produkt.

Kampaň Testování produktu bude k dispozici pouze po omezenou dobu. Je nutno poskytnout zpětnou vazbu ve správný čas. Dáme vám vědět, po jakou dobu bude možné komentovat daný produkt a online na našich webových stránkách.

Produkt je určen k osobnímu testování, proto jej nedávejte nikomu jinému, nežádejte jinou osobu o zpětnou vazbu a neodpovídejte ve svůj prospěch.

Produkt, který obdržíte, není určen k prodeji a je považován za vzorek. Pokud bude tato podmínka porušena, můžeme proti vám podniknout právní kroky za porušení našich práv k duševnímu vlastnictví a distribuci.

Podporujeme hodnoty tolerance a úcty k druhým. Poskytnutím své zpětné vazby na naše produkty souhlasíte s tím, že budete jednat v souladu s naším Etickým kodexem: <https://www.loreal.cz/skupina/kdo-jsme/na%C5%A1e-hodnoty-a-etick%C3%A9-principy>.

2.2. Požadavky na zpětnou vazbu

Účastí na naší kampani Testování produktů souhlasíte s tím, že budete sdílet zpětnou vazbu na testovaný produkt a chcete-li, můžete přidat svou fotografii (dále jen „fotografie“).

Zveřejněním své zpětné vazby na webové stránky vyjadřujete a zaručujete, že:

- vaše posuzování je v souladu s podmínkami užívání webových stránek a s těmito Podmínkami;
- jste autorem zpětné vazby, neodcizil jste totožnost jiné osoby, nepoužíváte falešnou e-mailovou adresu nebo nejednáte jinak nevhodně, pokud jde o původ vaší zpětné vazby;
- vaše zpětná vazba je vaše původní dílo a neporušuje práva duševního vlastnictví třetích stran;
- veškerý obsah, který odesíláte, je pravdivý a úplný.

Dále souhlasíte a zaručujete, že nebudete odesílat žádný obsah, který:

- by obsahoval informace (včetně cen) o konkurentech společnosti VICHY nebo jejich produktech (zejména jiných výrobcích a / nebo distributorech a / nebo prodejcích zdravotnických a kosmetických výrobků);
- by nesouvisel s účelem přezkoumání testovaných produktů;
- za kterou byste měli požívat jakékoliv kompenzované nebo peněžní výhody třetí stranou nebo která by mohla být vykládána jako reklama nebo žádost o koupi (např. jakýkoli obsah, který by směřoval k podnikání mimo VICHY);
- by obsahoval jakékoliv informace, které odkazují na jiné webové stránky, adresy URL, e-mailové adresy, kontaktní informace nebo telefonní čísla;
- by obsahoval jakékoliv počítačové viry nebo jiné potenciálně rušivé nebo škodlivé počítačové programy nebo soubory.

VICHY si vyhrazuje právo omezit nebo pozastavit přístup jakémukoli uživateli, který jedná v rozporu s těmito Podmínkami a VICHY může odmítnout zveřejnit, upravit nebo smazat jakoukoli zpětnou vazbu, kterou VICHY podle svého vlastního uvážení považuje za porušení těchto Podmínek. Kromě toho si vyhrazuje právo nezveřejnit:

- duplicitní obsah;
- prázdné zpětné vazby;
- zpětné vazby v jazyce, který není čeština;
- jakýkoli nesrozumitelný obsah (např. obsah, který obsahuje náhodné znaky a nesmyslné textové řetězce).

2.3. Pravidla pro zveřejnění fotek „před / po“

- Nepoužívejte jiné produkty kromě těch, které jsou testovány, aby nedošlo k přehánění normálně očekávaných výsledků běžného doporučeného použití přípravku (zejména make-upu).
- Fotografujte v podmínkách, které jsou co nejvíce standardizované.
- Měly by být nasazeny ve stejné místnosti se stejným rámem, stejným osvětlením (ve stejnou denní dobu), na sobě stejné oblečení atd.
- Neodstraňujte snímky ani nepoužívejte filtr na fotografiích.
- Pokuste se o co nejpodobnější výraz v obličeji u fotografií před a po.

ČLÁNEK 3 - UKONČENÍ / VYLOUČENÍ

3. 1 Vyhrazujeme si právo vyloučit vás z účasti na jakékoli jiné kampani testující produkty nebo získávání vzorků produktů, pokud:

- neposkytujete upřímnou a otevřenou zpětnou vazbu na testovaný produkt;
- jste podali falešné osobní údaje, jako je na příklad vaše e-mailová adresa (tj. vytvoření více e-mailových adres na jednu osobu) za účelem získání více produktů pro testování nebo vzorky;
- nerespektujete hodnoty tolerance a úcty k ostatním při zveřejňování zpětných vazeb, zejména Etický kodex;
- jednáte v rozporu s těmito Podmínkami.

ČLÁNEK 4 – PRÁVO DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ

4.1 Duševní vlastnictví

V případě, že z vaší zpětné vazby a / nebo vašich fotografií vzniknout výsledky nebo díla chráněné právy duševního vlastnictví a / nebo průmyslovými, literárními a uměleckými vlastnickými právy, nám tímto výslovně a bezplatně udělujete souhlas s: reprodukcí, prezentací, úpravou (včetně překladu), přenášením a distribucí svých děl spojených s kampaní Testování produktů, a to pro všechny účely interní nebo externí komunikace, jakož i pro všechny účely vztahů s veřejností a tiskem, pro propagační a reklamní účely ve vztahu k produktům a / nebo ke značce Vichy nebo společností skupiny L'Oréal v následujících médiích:

- i) Internet
- (ii) Tisk
- (iii) Publikace
- (iv) Prodejní místa
- (v) Reklama
- (vi) Audio / Audiovizuál

(vii) Aplikace, digitální služby

viii) Platformy elektronického obchodu

Dále jen „Média“.

Tento souhlas zahrnuje možnost modifikovat, přidávat a mazat části původních obrázků.

Tento souhlas je poskytován bezplatně počínaje prvním zveřejněním vašich fotografií prostřednictvím naší webové stránky po celém světě bez omezení počtu po celou dobu trvání práv duševního vlastnictví, literárních a nebo uměleckých a / nebo průmyslových práv.

Tímto výslovně prohlašujete, že jste vlastníkem veškerých práv ke zpětné vazbě a fotografiím.

4.2 Osobnostní práva

Zveřejněním své zpětné vazby a vašich fotografií na webové stránce k Testování produktů nám tímto výslovně a bezplatně dáváte souhlas k: reprodukci, prezentaci, úpravě, přenášení a distribuci fotografií ve spojení s kampaní Testování produktů pro všechny účely interní nebo externí komunikace, jakož i pro všechny vztahy s veřejností a tiskem, a pro propagační a reklamní účely ve vztahu k produktům a / nebo značce Vichy a dalším společnostem skupiny L'Oréal, včetně Médii definovaných v čl. 4.1.

Tento souhlas je poskytován bezplatně počínaje datem prvního uveřejnění fotografie osoby testující produkty prostřednictvím webové stránky po celém světě bez omezení počtu pro Média po dobu 3 let.

Rozumí se, že komunikační materiály s díly (zpětné vazby a fotografie) osob testujících produkty, mohou být obtížně odstranitelné ze všech Médii Vichy nebo skupiny L'Oréal. Osoba testující produkty souhlasí s tím, že takové komunikační materiály mohou zůstat sdíleny v Médiiích v původním znění za předpokladu, že po uplynutí výše uvedeného tříletého období nebude Vichy tyto dále přeposílat ani autorizovat jiné osoby, aby tyto materiály užívaly.

Pod pojmem „image“ se rozumí celý souhrn atributů osobnosti osoby testující produkty, mimo jiné jejího vzhledu, jejího hlasu, jejího jména a příjmení, jejího podpisu, její vazby na sociální média, její schopnosti vyplývající z její profesní činnosti a její profesní označení.

Veškeré informace o tom, jak nakládáme s Vašimi osobními údaji, naleznete v našich [Zásadách ochrany soukromí](#).

4.3 Neobchodní využití

Jako osoba testující produkty udělujete výslovný souhlas a práva společnosti Vichy a skupině L'Oreal k jakékoli nekomerční, interní nebo externí komunikaci pro kulturní, vzdělávací, dokumentární, publicistické nebo informační účely, jakož i pro veškerou firemní komunikaci společnosti Vichy a / nebo skupiny L'Oréal, ať už s nebo bez vazby na produkty značky Vichy (např. výroční zpráva skupiny L'Oreal, obchodní zprávy skupiny L'Oreal, jejich francouzských a zahraničních dceřiných společností, brožury, dopisy akcionářům atd.), nebo dále v rámci historických retrospektiv, prováděné buď pod odpovědností společnosti Vichy nebo skupiny L'Oreal a / nebo jakéhokoli poskytovatele služeb, který jedná na jejich žádost nebo na odpovědnost a podnět třetí strany.

V Praze dne 18. 6. 2019

L'ORÉAL Česká republika s.r.o.